

A Palermo, un nuovo beer shop e un nuovo birrificio

Scritto da Maurizio Artusi

Domenica 02 Novembre 2014 16:05



Nel mese di **Luglio 2014** è nato il nuovo birrificio palermitano "**2BE or not 2BE**", che per nostra comodità sarà meglio abbreviare in **2B**, esso produce al momento ben 3 birre, delle quali in passato mi sono [già occupato](#) su questo mio sito web, diretta espressione dell'estro creativo di **Michele Cartaino**, titolare e mastro birraio, coadiuvato da **Pietro Teresi**. La più conosciuta è **Velenanegra**, lanciata durante la permanenza di **Michele** nell'assetto societario del **Brew Pub Spillo** e realizzata grazie alla collaborazione con **Maurizio Intravaia**. Poi c'è la **Blanka** ed infine la **800A**, che è stata presentata a **Palermo** il **30 Ottobre 2014**, presso la **Taverna Bukowski** di **Nazareno Ferrari**.



La presentazione della nuova birra è stata per me anche un'ottima occasione per parlare con **Nazareno** della sua idea, creare un beer shop che sia un punto d'incontro tra appassionati di birra, dell'homebrewers, del consumatore ed anche del rivenditore. Lo scorso **14 Ottobre** è stato quindi inaugurato l'**Extra Hop Beer Shop**, situato accanto alla già nota **Taverna Bukowski**, in **Piazza Teatro di Santa Cecilia**, in pieno centro storico di **Palermo**. All'**Extra Hop** è possibile non solo acquistare tante birre siciliane, nazionali ed estere artigianali, selezionate da **Nazareno** e da **Pietro Teresi**, ma anche di usufruire di importanti servizi, infatti esso è punto vendita del noto sito web www.mr-malt.it, ma contemporaneamente si rivolge anche ai rivenditori, per i gestori di pub, bar e ristoranti, grazie alla presenza di un listino ad essi dedicato. Ciò risolve uno dei problemi dell'inserimento della birra artigianale nella ristorazione, poichè usufruendo della consulenza gratuita fornita dall'**Extra Hop**, il locale potrà avere una piccola selezione di birre da proporre ai propri clienti al fine di sondare il loro gradimento, senza l'obbligo di acquistare cartoni interi e di impegnare grosse somme di denaro senza la sicurezza di vendere.



Tornando alla festeggiata della serata, la **800A** di **2B** è una birra corposa senza compromessi, soprattutto se ci si riferisce ai suoi abbondantissimi luppoli. Con i suoi 8,5 gradi e la schiuma persistente, la **800A** si è presentata sin da subito con un accentuato profumo di fiori bianchi, gelsomino e agrumi, per poi passare a delle note un po' più tostate e caramellate, emerse a temperature più elevate, rivelando la sua buona struttura e persistenza. Ottima la schiuma ed in particolare l'opalescenza, derivante da una filtratura a maglie larghe. Il nome di questa etichetta è molto ambiguo, ufficialmente **800A** deriva dall'uso di ben 800 grammi per cotta di **Amarillo**, un luppolo americano che insieme agli altri connota lo stile APA, American Pale Ale, utilizzato per l'occasione o come piace a **Michele**: A-PA, con un chiaro riferimento alla targa automobilistica del capoluogo di provincia che l'ha vista nascere. In verità, invece, essa richiama un'originale esclamazione che a **Palermo** viene utilizzata per dissimulare un'imprecazione a sfondo sessuale, in questo caso scritta in modo camuffato invece che pronunciata chiaramente a voce, ciò perchè un milanese può permettersi il lusso di scrivere "testina" in modo chiaro, il palermitano invece no, egli è meglio che dica e non dica, che scriva e non scriva, in un dualismo lontano dall'ambiguità e più vicino al saper vivere, una considerazione che quasi quasi scomoda il grande Pirandello. **Michele Cartaino** sta preparando altre etichette, ma di queste non vi posso anticipare ancora nulla, bisognerà aspettare...

moocasa_albumid=6076164025096774561

A Palermo, un nuovo beer shop e un nuovo birrificio

Scritto da Maurizio Artusi

Domenica 02 Novembre 2014 16:05
