La GeniusLoci De.Co. Sicilia va a Roma

Scritto da Lurss Onlus
Lunedì 03 Giugno 2013 00:13

La **Denominazione Comunale** (**De.Co.**) rappresenta un'opportunità per salvaguardare l'identità di un territorio legato a una produzione specifica, con pochi e semplici parametri, il luogo di "nascita" e di "crescita" di un prodotto, che ha un forte ed efficace valore identitario per una Comunità.

L'obiettivo, recuperare l'identità di un territorio come opportunità di arricchimento di significati e valori per l'economia locale. Il territorio costruito nel tempo lungo dalle civilizzazioni attente ai processi coevolutivi, su cui oggi viviamo, è un prodotto sociale per eccellenza e dunque va trattato e attenzionato come un bene patrimoniale comune da difendere e salvaguardare, per consegnarlo alle generazioni future. Il format **GeniusLoci De.Co Sicilia**, è stato recentemente inserito tra gli esempi virtuosi del **Forum Italiano dei Movimenti per la Terra e il Paesaggio** - Salviamo il paesaggio, difendiamo i territori. Un Percorso di programmazione partecipata che prevede un modello di **De.Co.** per la Sicilia che valorizzi il prodotto identitario del territorio, (un sapere, un luogo, una prelibatezza, ect.ect).

Nelle arti e non solo, il "**GeniusLoci**" rappresenta concettualmente quello "spirito" percepibile, quasi tangibile, che rende unici certi luoghi ed irripetibili i momenti: uno spazio, un edificio, un monumento. Non solo: il **Genius Loci** è anche nelle immagini, nei colori, sapori e profumi dei paesaggi intorno a noi, che tanto spesso, anche all'improvviso, ci stupiscono ed emozionano.

Il Percorso di programmazione partecipata **GeniusLoci** è il percorso della città, un percorso condiviso per il raggiungimento della «Qualità Locale» Spunti di riflessione da vivere in prima persona, attraverso dei mezzi di trasporto fisici o virtuali della modernità.

Il "politeismo alimentare" (Rapporto Censis. 2012), è il prezzo che si paga per gli effetti della globalizzazione, la quale ha portato sulle tavole prodotti e modelli di consumo da ogni parte del mondo, in Sicilia stanno già emergendo tre chiare linee di tendenza:

- Il rapporto tra il cibo e il territorio, con il riconoscimento del valore che ha l'identità territoriale delle produzioni.
- La ricerca della combinazione ottimale tra qualità, sicurezza e prezzo.
- La percezione della responsabilità sociale ed ambientale che ha ogni atto d'acquisto.

L'auspicio, che poi rappresenta la vera sfida, è di riuscire a realizzare una rete dei comuni De.Co. per valorizzare quei prodotti di nicchia che inducono gli appassionati viaggiatori ad andare ad acquistare e degustare e/o apprezzare i prodotti nelle loro zone di produzione, per promuovere l'offerta integrata "del" e "nel" territorio, piuttosto che mettere su strada le merci.

In quest'ottica, il format **GeniusLoci De.Co Sicilia**, inserito al **Poster Session del FORUM PA 2013** di **Roma** dal **28 al 30 Maggio 2013**, rappresenta un punto strategico di riferimento che va ad integrarsi con le tante iniziative lodevoli che si sono affermate nel territorio.

http://iniziative.forumpa.it/expo13/officine/geniusloci-percorso-di-programmazione-partecipata-poster-session

Proprio grazie a questa iniziativa si è innescata una discussione che si auspica dai toni civili e nel rispetto del geniale intuito del suo ideatore **Luigi Veronelli.**

Nino Sutera